

Marco Lattanzi Antinori

Nazionalità: Italiana Data di nascita: 07/12/1983 Sesso: Maschile

Mobile: +39-3406089034 E-mail: lattanzimarco@yahoo.it

Residenza: Via Genzano 195, 00179 – Roma, Italia

ESPERIENZA LAVORATIVA

Responsabile Ufficio Marketing Digitale e Social Media

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo [01/03/2018 – Attuale] - Città: Roma - Paese: Italia

In qualità di Responsabile dell'Ufficio Marketing Digitale e Social Media di ENIT mi sono occupato della pianificazione, progettazione, esecuzione e gestione della presenza online e delle attività di comunicazione digitale di ENIT (corporate/B2B) e Italia.it (B2C).

Oltre alle attività di comunicazione ho coordinato e gestito le attività di re-architect e re-platforming del portale Italia.it (on-line fino al 30 giugno 2022), partecipando in seguito alle attività di progettazione, coordinamento e realizzazione dell'ecosistema turistico digitale italiano TDH (Tourism Digital Hub) con un ruolo di referente sui tavoli di lavoro riguardanti gli stream sviluppo web, sviluppo app, chatbot, interoperabilità e media house, afferenti agli obiettivi PNRR.

Contestualmente ho condotto le attività di assessment, progettazione e realizzazione del nuovo sito web corporate/B2B di ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo.

Per entrambi i progetti ho elaborato/partecipato allo sviluppo della content strategy e dei piani editoriali, al coordinamento della stazione redazionale per la creazione di articoli e contenuti digitali; alle attività di coordinamento relative alla content curation, alla traduzione e al data entry. Ho inoltre coordinato il team di sviluppo e UX/UI, le azioni di ottimizzazione SEO; l'applicazione di soluzioni target finalizzate a garantire gli standard di accessibilità dei siti web (WCAG 2.0) e della normativa GDPR, gestendo anche i rapporti e gli adempimenti previsti dall'AGID.

Ho coordinato i rapporti con le redazioni dei portali turistici ufficiali delle Regioni, delle Province Autonome e delle città d'arte italiane, nonché le attività correlate svolte dalle sedi estere ENIT.

Per oltre 10 anni, e fino a Giugno 2022 ho coordinato e gestito i canali social del sito ufficiale del turismo in Italia (www.italia.it), caratterizzati da una fan base complessiva di oltre 1.5 Milioni di utenti (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube).

Parallelamente alla comunicazione social B2C, sono responsabile degli account social B2B/Corporate di ENIT Italia (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube) con oltre 75.000 follower.

In ambito web ho realizzato progetti e strumenti di disseminazione, divulgazione e formazione come la [Research Library](#) di ENIT - biblioteca digitale su mercato, industria e destinazioni turistiche - e la [Photo Library](#) di ENIT - primo repository nazionale di immagini fornite dalle Regioni e dalle Province Autonome italiane e distribuite sotto licenza Creative Commons.

In ambito Analytics mi occupo del monitoraggio delle attività organic e paid realizzate da ENIT nel mondo anche attraverso la realizzazione di dashboard finalizzate a monitorare e ottimizzare le azioni e gli investimenti.

Nel corso degli anni ho inoltre seguito molteplici progetti speciali di comunicazione, co-marketing

e sponsorship come il Giro d'Italia e il Giro-E, Eurovision Song Contest 2022, Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, Nastro Rosa.

Social Media & Community Manager e Web Editor - Italia.it

Job Italia Spa - Agenzia per il lavoro [26/05/2017 - 25/02/2018] - Città: Roma - Paese: Italia

Attività svolta presso ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

Principali mansioni svolte:

Elaborazione Web Content Strategy e Social Media Strategy per il Portale Nazionale del Turismo - www.Italia.it.

Attività di pubblicazione, animazione e moderazione dei canali social del Portale Nazionale del Turismo - Italia.it (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Google+).

Attività di monitoraggio delle performance dei profili social e reportistica (Social analytics e Social listening). Supporto alla gestione dell'attività social della sede centrale di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo e delle sue sedi estere.

Content editing e content curation per il Portale Nazionale del Turismo - Italia.it (approfondimenti, news, eventi, editing di materiale multimediale video e fotografico).

Gestione e coordinamento delle attività di realizzazione della versione in lingua russa del Portale Nazionale del Turismo-Italia.it.

Gestione rapporti con le Sedi Estere dell'ENIT per la conduzione e ottimizzazione dell'ecosistema digitale di ENIT - Italia.it.

Attività di supporto alle attività di web marketing legate a Italia.it.

Attività di supporto al coordinamento delle sedi estere dell'ENIT.

Coordinamento con le redazioni delle Regioni italiane per le attività di promozione sui social network.

Coordinamento con le redazioni delle Regioni italiane per la gestione e la condivisione del calendario editoriale social e web di Italia.it.

Social Media & Community Manager e Web Editor - Italia.it

Consulente Esterno presso ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo [01/04/2015 - 31/03/2017] -

Città: Roma - Paese: Italia

Principali mansioni svolte:

Elaborazione Web Content Strategy e Social Media Strategy per il Portale Nazionale del Turismo - www.Italia.it.

Pubblicazione, animazione e moderazione dei canali social del Portale Nazionale del Turismo - Italia.it (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Google+).

Attività di monitoraggio delle performance dei profili social e reportistica (Social Analytics e Social Listening).

Supporto alla gestione dell'attività social della sede centrale di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo e delle sue sedi estere.

Content editing e content curation per il Portale Nazionale del Turismo - Italia.it (approfondimenti, news, eventi, editing di materiale multimediale video e fotografico).

Gestione rapporti con le Sedi Estere dell'ENIT per la realizzazione dell'ecosistema digitale di ENIT - Italia.it.

Supporto alle attività di web e social media marketing legate a Italia.it.

Coordinamento delle sedi estere ENIT.

Coordinamento con le redazioni delle Regioni italiane per le attività di promozione sui social network.

Coordinamento con le redazioni delle Regioni italiane per la gestione e la condivisione del calendario editoriale social e web di Italia.it.

Formatore – Web e Social Media Marketing

Unicity SpA [14/01/2015 – 31/03/2015] - Città: Roma – Paese: Italia

Principali mansioni svolte:

Attività di formazione rivolte al personale di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo relative all'utilizzo di base del CMS Typo3; tecniche di scrittura per il web, gestione e ottimizzazione di database immagini, formazione base sulle tematiche riguardanti il Social Media Marketing. Attività di pubblicazione, animazione e moderazione dei canali social del Portale Nazionale del Turismo – Italia.it (Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Instagram, Pinterest, Four Square), redazione di testi originali, content editing e content curation per il portale nazionale del turismo Italia.it (approfondimenti, news, eventi, editing di materiale video e fotografico).

Redattore Web, Social Media Specialist e Community Manager del Portale Nazionale del Turismo in Italia – www.Italia.it

Unicity SpA [11/10/2012 – 13/01/2015] - Città: Roma – Paese: Italia

Principali mansioni svolte:

Realizzazione di servizi redazionali per l'implementazione e l'aggiornamento dei contenuti del Portale Nazionale del Turismo. Redazione di articoli originali, selezione e ottimizzazione del materiale multimediale e content editing degli articoli redatti su piattaforma evoluta di CMS (Typo3) per il mercato italiano e i mercati esteri. Elaborazione della Social Media Strategy del Portale Nazionale del Turismo-Italia.it. Elaborazione e gestione piano editoriale social di Italia.it. Pubblicazione, animazione e moderazione dei canali social di Italia.it (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Youtube, Pinterest). Social Analytics e Social Listening. Gestione delle community e attività di Social CRM.

Redattore Web, Social Media Specialist e Community Manager del Portale Nazionale del Turismo in Italia – www.Italia.it

Promuovi Italia SpA [11/10/2011 – 10/10/2012] - Città: Roma – Paese: Italia

Principali mansioni svolte:

Gestione redazionale del Portale Nazionale del Turismo Italia.it. Content editing e content curation dei contenuti multimediali per portale. Creazione e apertura dei canali social del portale nazionale del Turismo (Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Instagram, Pinterest, Four Square). Pubblicazione, animazione e moderazione dei canali social. Gestione e ottimizzazione materiale fotografico e multimediale. Partecipazione alla definizione dei requisiti ed alle attività di testing relative alle nuove funzionalità sviluppate per il portale. Social Analytics e Social Listening. Gestione delle community e attività di Social CRM.

TIROCINI FORMATIVI

Addetto Ufficio Stampa e Comunicazione Esterna del Ministro del Turismo On.
Michela Vittoria Brambilla

Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo (Presidenza del Consiglio dei ministri)
[28/10/2009 – 29/04/2010] - Città: Roma – Paese: Italia

Attività ufficio stampa: stesura comunicati stampa, rassegna stampa quotidiana, monitoraggio delle notizie sul web e mediante l'applicativo Tosca – Telpress, gestione archivio cartaceo e digitale, organizzazione conferenze stampa, ricerche di settore.

Addetto Ufficio Stampa e Comunicazione Esterna

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo [31/03/2008 – 30/06/2008] - Città: Roma – Paese: Italia

Attività ufficio stampa: revisione comunicati stampa, rassegna stampa quotidiana, gestione archivio cartaceo e digitale, organizzazione conferenze stampa, ricerche di settore.

Tirocinio formativo presso Tour Operator/Agenzia di Viaggi

Viaggi nel Mondo Srl [02/05/2007 – 01/07/2007] - Città: Roma – Paese: Italia

Front Office, Gestione Sistema di Prenotazione AS 400, coordinamento dei corrispondenti esteri.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma di Laurea in Economia del Turismo e delle Risorse

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" 31/08/2002 – 26/04/2007 – Via del Castro Laurenziano 9, 00161, Roma

Diploma Scientifico-Tecnologico

I.T.I.S "G. Vallauri" 31/08/1996 – 05/07/2001 – Via Grottaferrata 76, 00178, Roma

ATTESTATI

Patente Europea del Computer ECDL.

Attestato Corso di formazione "Sicurezza sul lavoro".

Attestato Corso "Privacy: evoluzione e tutela nella normativa europea".

COMPETENZE

Sviluppo Web

CMS: Adobe Experience Manager / Wordpress / Joomla / Typo 3 / Custom CMS

Sviluppo Backend e Frontend

HTML 5 / CSS / Frameworks e Librerie JavaScript / Python

Ambienti e infrastrutture in cloud / UX/UI / Usabilità / Accessibilità Web Avanzata / Deployment applicativi / Sicurezza / Interoperabilità

Normativa di settore

GDPR applicato a siti web e applicazioni mobile / Accessibilità strumenti digitali (WCAG) / Sicurezza informatica / Normativa del settore turistico / Normativa Amministrativa / Disciplina del Diritto d'Autore / Licenze Creative Commons

Digital Marketing

Search-engine advertising (SEA) / Search-engine optimization (SEO)

Display Campaigns / Influencer e Affiliate Marketing / Social ADS

Content marketing strategico / Content editing / Content Curation

Google Ads / Google Analytics / Google Tag Manager / Google Search Console / Matomo Analytics /

Matomo Tag Manager / Adobe Analytics

E-mail marketing

Gestione della Reputazione Online e del Sentiment Analysis

Advanced Analytics e Data Visualization

Social Media Marketing

Strategie di Engagement e Community Building

Video Marketing

Gestione professionale profili e pagine social Meta for Business (Facebook, Instagram, Whatsapp, Messenger) / X / LinkedIn / Youtube.

Social Ads su Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube.

User Generated Content (UGC) e Co-creation

Social Analytics e Social Listening.

Crisis Management sui Social Media.

Intelligenza Artificiale

Solida competenza nell'uso avanzato dell'intelligenza artificiale (IA) per l'elaborazione e l'interpretazione di complessi set di dati, nonché nell'analisi approfondita di documenti per il business. Sviluppo di script personalizzati e soluzioni di coding innovative per l'automatizzazione dei processi, il miglioramento dell'efficienza operativa e la fornitura di insight a supporto delle decisioni aziendali strategiche. Questa competenza si basa su una profonda comprensione dei principali algoritmi di IA, dei Large Language Models (LLM) e sulla capacità di applicarli efficacemente a problemi reali, garantendo risultati di alta qualità e un valore aggiunto significativo per l'organizzazione.

ChatGPT/ Gemini

Video e photo editing

Dall-E / Adobe Firefly / Photoshop / Illustrator / InDesign / Lightroom / Premiere / Filmora / Gimp

Strumenti di collaboration

Suite Google Workspace e Suite Microsoft 365 con particolare riferimento agli strumenti di scripting e automatizzazione dei processi (Google Apps Script e Microsoft Power Automate)

Soft Skills

Ottime capacità di comunicazione / Autonomia / Problem solving / Capacità di adattamento / Resilienza e gestione dello stress / Pensiero critico e analitico / Pianificazione e organizzazione del lavoro / Precisione e attenzione ai dettagli / Capacità di lavorare in team / Leadership / Abilità nei rapporti personali / Negoziazione / Flessibilità e orientamento al cambiamento / Visione d'insieme / Orientamento al risultato / Empatia e intelligenza emotiva / Capacità di sintesi e presentazione / Innovazione e pensiero creativo

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: Italiano

Altre lingue: Inglese

Ascolto: B2 – Lettura: B2 – Interazione orale: B2 – Produzione Orale: B2 – Scrittura: B2

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida A - Patente di guida B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma,

07/03/2023

Marco Lattanzi Antinori

